

# GUIDA

## Come realizzare buste efficaci

Chissà chi si ricorda gli antichi papiri egizi siglati, le lettere sigillate con la ceralacca rossa e marchiate con un'iniziale o semplicemente uno stemma di famiglia che faccia subito chiarezza sul mittente.

È proprio questa la finalità delle **BUSTE INTESTATE**: non si tiene più a volersi identificare con ciò che si scrive, il messaggio spesso è scisso dal mittente e il più delle volte non presenta nemmeno la firma. Per questo motivo è fondamentale recuperare l'identità in modo simbolico e personale, il centro stampa Morlacchi offre la possibilità, fondamentale perché il vostro contenuto risulti credibile e non venga gettato nella spazzatura in quanto **anonimo**, di personalizzare le vostre buste, qualsiasi sia il formato che sceglierete.

Non bisogna necessariamente tornare alle intestazioni scritte a mano, quanto far capire che si crede e si tiene a ciò che si sta comunicando, "ci si mette la faccia" in poche parole e per questo l'infinità di **SOLUZIONI GRAFICHE** possono venirvi in aiuto; indice di precisione, efficacia comunicativa, professionalità e unicità.

---

### SEGUITE I NOSTRI CONSIGLI:

- **COSA VOLETE FAR RISALTARE**: l'aspetto creativo, la serietà della vostra azienda, la vostra identità? Sbizzarritevi affinché venga voglia di aprire la lettera capendo già che si ha a che fare con un'azienda/persona seria che tiene ai dettagli. Non fate l'errore di pensare che si tratti solo di un involucro, la cura che gli rivolgerete sarà la cartina al tornasole delle vostre intenzioni comunicative.
- Inserite tutti i **DATI** che serviranno a identificarvi immediatamente così che il vostro destinatario non abbia dubbi
- Scegliete il **FORMATO** di busta più adatto ai documenti che dovrete consegnare: busta da lettera se si tratta di poco materiale o buste a sacchetto se si tratta di un plico di fogli
- La **GRAFICA** permette di dar voce alla vostra fantasia per essere competitivi a livello comunicativo: valutate il lettering migliore per i dati personali, la grafica che rappresenti la vostra idea di azienda, comunicate con colori e simboli.

